

## BRIEF

### 1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. NAZWA KLIENTA (FIRMA) \_\_\_\_\_

1.2. STRONA INTERNETOWA \_\_\_\_\_

1.3. OSOBA ODPOWIEDZIALNA ZA PROJEKT \_\_\_\_\_

1.4. ADRES EMAIL \_\_\_\_\_

1.5. TELEFON KONTAKTOWY \_\_\_\_\_

### 2. INFORMACJE O PRODUKCIE

2.1. PRODUKT/USŁUGA \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

KRÓTKI OPIS REKLAMOWANEGO PRODUKTU/USŁUGI, JEGO WŁAŚCIWOŚCI, UNIKALNE ELEMENTY

2.2. GRUPA DOCELOWA PRODUKTU/ USŁUGI \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

PŁEĆ, WIEK, CECHY DOCELOWEJ GRUPY ODBIORCÓW, MODEL ZACHOWANIA ODBIORCÓW

2.3. POZYCJONOWANIE PRODUKTU/USŁUGI \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

OBECNE LUB PLANOWANE, W TYM STRATEGIE CENOWE

2.4. CELE KAMPANII REKLAMOWEJ \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2.5. OTOCZENIE KONKURENCYJNE \_\_\_\_\_

KONKURENCI LOKALNI, REGIONALNI I ZAGRANICZNI

2.6. WYNIKI BADAŃ MARKETINGOWYCH PRODUKTU \_\_\_\_\_

PODAJ WYNIKI DOWOLNEGO BADANIA, JEŻELI TAKIE ISTNIEJĄ, JEŻELI NIE, POZOSTAW POLE PUSTYM

2.7. INFORMACJE DODATKOWE \_\_\_\_\_

OSOBISTA WYJĄTKOWA HISTORIA FIRMY, KTÓRĄ MOŻNA WYKORZYSTAĆ W PROJEKCIE

### 3. CEL FILMU

3.1. OPISZ CEL FILMU REKLAMOWEGO \_\_\_\_\_

PRZYCIĄGNĄĆ 1000 POTENCJALNYCH KLIENTÓW DO SWOJEJ WITRYNY, ZMOTYWOWAĆ 10000 KLIENTÓW DO WYPEŁNIENIA WNIOSKU, ZNALEZIENIE PARTNERA BIZNESOWEGO

3.2. INSPIRACJE \_\_\_\_\_

JEŚLI JUŻ WIESZ CZEGO CHCESZ, PO PROSTU NAPISZ TUTAJ LUB WRZUĆ LINKI DO PRZYKŁADOWYCH FILMÓW. W PRZECIWNYM RAZIE ZAOFERUJEMY CI SWOJE ROZWIĄZANIE

3.3. ILOŚĆ ORAZ DŁUGOŚĆ FILMÓW KOŃCOWYCH \_\_\_\_\_

OD DŁUGOŚCI FILMU ZALEŻY PRACA NAD SCENARIUSZEM ORAZ CZAS REALIZACJI

3.4. KANAŁY DYSTRYBUCJI \_\_\_\_\_

EKRANY, BANERY ELEKTRONICZNE, PLATFORMY INTERNETOWE, TELEWIZJA I TP.

3.5. CZY WIDEO BĘDZIE CZĘŚCIĄ INNEGO PROJEKTU LUB WYDARZENIA? JEŚLI TAK, JAKIEGO?

3.6. JAKIEGO EFEKTU KOŃCOWEGO OCZEKujesz PO UMIESZCZENIU WIDEO? \_\_\_\_\_

WZROST SPRZEDAŻY O 30000 ZŁ MIESIĘCZNIE; STAŁE PRZYCIĄGANIE KLIENTÓW W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 2 LAT

3.7. TERMIN PRAC \_\_\_\_\_

3.8. KIEDY CHCESZ SIĘ ZAPOZNAĆ Z OFERTĄ HANDLOWĄ? \_\_\_\_\_

#### 4. OPIS PRODUKCJI

4.1. ADRES LOKALIZACJI, GDZIE ODBĘDZIE SIĘ FILMOWANIE \_\_\_\_\_

4.2. OSOBY (AKTORZY), KTÓRYCH POJAWIENIE SIĘ W FILMU JEST KONIECZNE LUB MOŻLIWE

---

---

4.3. OGRANICZENIA TECHNICZNE, PRAWNE, FINANSOWE LUB INNE DOTYCZĄCE TWORZENIA FILMU \_\_\_\_\_

---

---

---

4.4. FOTO ORAZ WIDEO MATERIAŁY DO DYSPOZYCJI \_\_\_\_\_

---

---

---

4.5. MATERIAŁY MEDIALNE LUB INNE INFORMACJE DLA PRZYKŁADU \_\_\_\_\_

---

---